



**INFO
PUCP**

HERRAMIENTAS DIGITALES Y ESTRATEGIAS de MARKETING DIGITAL

Virtual síncrono



ÍNDICE

01

Datos informativos

02

Justificación

03

Objetivos

04

Contenido

05

Metodología

06

Evaluación

07

Certificación

08

Requerimientos
técnicos

09

Términos y
condiciones



DATOS INFORMATIVOS



CURSO

Capacitación en Herramientas y Estrategias de Marketing Digital



PÚBLICO OBJETIVO

Personas que buscan capacitarse en el manejo de las herramientas digitales de manera introductoria



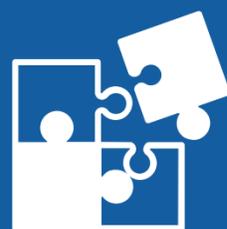
TOTAL DE HORAS

24 horas



REQUISITOS

Cuenta de correo electrónico Gmail y conocimiento a nivel usuario de redes sociales



ÁREA TEMÁTICA

Marketing



MODALIDAD

Virtual





JUSTIFICACIÓN

En la actualidad es una necesidad conocer y dominar herramientas y estrategias de Marketing digital para la vigencia de la empresa o emprendimiento dentro del mercado. A través de diversas herramientas digitales los participantes podrán ingresar al mundo digital y potenciar sus habilidades en el manejo de plataformas online.



OBJETIVOS

Objetivo General

Emprender proyectos digitales empleando estrategias de marketing digital y herramientas web.

Objetivos Específicos

Conocer a profundidad el uso correcto, configuración e implementación de las herramientas de marketing digital.

Generar diversos contenidos integrados a las herramientas digitales.

Medir los resultados generados por las herramientas digitales.

Diseñar publicaciones en redes sociales profesionales que logren los objetivos de la empresa.

CONTENIDOS

I

Plan de marketing digital

Aprenderás a desarrollar estrategias y planificar acciones, de acuerdo a los objetivos de tu negocio. Business model canvas. Buyer UX persona. Benchmark: análisis interno, externo. Estrategia digital: objetivos, acciones y cronograma de trabajo. Embudo de conversión: ciclo de compra.

II

Estrategia y mapa de contenidos

Desarrollar contenidos, de acuerdo a tus objetivos y canales de comunicación. Estrategia de contenidos. Planificación de contenidos.

III

Redes sociales

Facebook e Instagram: Business Suite. Formatos y creación de anuncios. LinkedIn: Configuración y analítica. Youtube: Youtube Studio. Tiktok: creación, configuración y analítica.

IV

Email Marketing

Estructura, creación y analítica de campañas con Mailchimp

V

Herramientas online para la creación de contenidos

Diseño: Canva y Adobe Express.
Creación de videos en Canva.
Acortador de urls: Bitly

CONTENIDOS

VI

Herramientas de gestión

Google trends

VII

Herramientas y fuentes de recursos

Unsplash. Vectezzy.
Freepik. Fonts.
Adobe color. Ads of the world

VIII

Herramientas de analítica

Google analytics: Introducción, informes y personalización

IX

Whatsapp Business

Creación, configuración y personalización.
Integración con Instagram y Facebook.

METODOLOGÍA



La metodología es teórico-práctica, haciendo énfasis en las habilidades prácticas por medio de una enseñanza pragmática de estudio de casos y dirigiéndonos de manera directa y constante a las herramientas digitales, los alumnos podrán seguir al docente desde sus computadoras.



Al final de la clase los alumnos presentarán un trabajo final, un Plan de Redes sociales enfocado a su emprendimiento digital, aplicando todo lo aprendido en clase.



EVALUACIÓN



La evaluación es permanente, ya que los productos y/o exámenes son las calificaciones obtenidas por los alumnos.



La nota mínima aprobatoria es 11.



El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente:

Trabajo final: 40%

Trabajos semanales: 45%

Participación: 15%

CERTIFICACIÓN

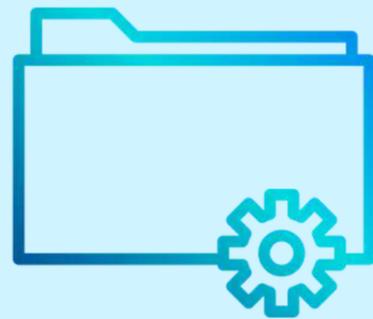


INFOPUCP otorgará la **certificación digital** al participante que obtenga una nota aprobatoria mayor o igual a 11.



INFOPUCP otorgará la **constancia de participación** al alumno que obtenga una nota igual o menor a 10 y que haya participado en todas las actividades calificadas del curso.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS



**Microsoft Office
instalado**



**Correo electrónico para
asociarlo a plataformas**



**Conocimiento a nivel
usuario de las redes sociales**

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 01** La inscripción no implica la reserva de vacante. Se contempla matriculados a aquellos alumnos que cancelen el importe del curso hasta completar las vacantes asignadas.
- 02** INFOPUCP se reserva el derecho de realizar cambios en la programación de este curso además de retirarlo de su programación si este no cumple el mínimo de participantes exigido para el inicio.
- 03** Si el alumno se inscribe minutos previos al inicio del curso ó después de su inicio, deberá enviar su constancia de pago con el asunto “inscripción extemporánea nombre del curso XXXXXX” e indicar sus nombres y apellidos completos al correo extension-infopucp@pucp.pe para enviar sus accesos dentro de las 24 horas. El alumno se compromete a revisar el material del curso.
- 04** En el caso de los cursos presenciales, el alumno deberá asistir al campus PUCP portando su DNI. No se le permitirá el acceso si no cuenta con dicho documento.
- 05** Si usted desea aplicar a un descuento INFOPUCP, deberá presentar el carné respectivo que lo identifique como beneficiario del descuento (constancia de matrícula del ciclo vigente, carné de trabajador PUCP, fotocheck de la empresa en convenio, etc.).
- 06** El pedido de cambio de inicio de curso deberá ser solicitado hasta con una anticipación de 48 horas previas al inicio del curso. Solo se contabilizan días laborables. En caso de hacerlo posteriormente, se tratará como una inscripción extemporánea.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

07 Usted puede realizar el pago vía Internet, móvil, agente o en cualquier agencia del Banco Continental BBVA, BCP, Scotiabank e Interbank.

08 Para acceder al beneficio ASOCEGRE deberá presentar su constancia de socio hábil, la cual podrá descargar del Campus Virtual / Página Persona / Asociación de Egresados y Graduados / Documentos de Pago / CONSTANCIA DE SOCIO HÁBIL. El link de constancia de socio hábil solo se emite para aquellos asociados que se encuentren hábiles.

09 Los colaboradores de empresas en convenio y sus familiares directos (padres e hijos), podrán acceder a un descuento del 10%, para ello deben acreditarlo enviando a extension-infopucp@pucp.pe una copia escaneada de su fotocheck vigente.

10 La certificación otorgada por INFOPUCP es digital y cuenta con la validez y respaldo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, de acuerdo a la disposición de la SUNEDU.

11 INFOPUCP solo otorga el servicio de enseñanza comprendido por: las clases que imparte el especialista, acceso al material de clase mediante una plataforma educativa, actividades de reforzamiento y certificado digital (siempre y cuando cumpla con los requisitos).

12 Si solicita un cambio de curso en el último trimestre del año por motivos personales (a excepción de enfermedades que le impidan conectarse o asistir a las sesiones programadas) el participante deberá pagar la diferencia de la nueva tarifa.

Si quieres potenciar tu carrera, síguenos en nuestras redes para que estés al tanto de nuestras novedades!

