



**INFO  
PUCP**

# APLICACIONES Y HERRAMIENTAS de **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

*Virtual síncrono*



# ÍNDICE

01

Datos informativos

02

Justificación

03

Objetivos

04

Contenido

05

Metodología

06

Evaluación

07

Certificación

08

Requerimientos  
técnicos

09

Términos y  
condiciones



# DATOS INFORMATIVOS



## CURSO

Capacitación en Aplicaciones y Herramientas de Inteligencia Artificial



## PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales de negocios de todos los niveles



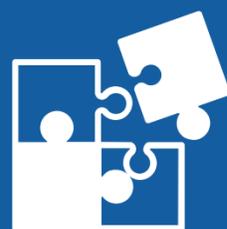
## TOTAL DE HORAS

24 horas



## REQUISITOS

No tiene



## ÁREA TEMÁTICA

Ciencias e Ingeniería



## MODALIDAD

Virtual





# FUNDAMENTACIÓN

La inteligencia artificial según Gardner está definida como la aplicación de análisis avanzados y técnicas basadas en la lógica, incluido el machine learning (ML), para interpretar eventos, respaldar y automatizar decisiones y llevar a cabo acciones. Ha destacado dentro del campo la inteligencia artificial generativa por su capacidad de crear contenido nuevo y original.

Su uso está siendo cada vez mayor en las organizaciones, ya que potencia la capacidad de las personas para obtener y estructurar información y además permite generar soluciones en menos tiempo y con mayor fidelidad e innovación.

Este curso proporciona una base sólida en los conceptos y técnicas de IA, preparando a los participantes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece en el contexto empresarial.



# FUNDAMENTACIÓN

Diseñado para profesionales de diversas áreas que buscan incorporar la IA en sus estrategias y operaciones diarias. A través de una combinación equilibrada de teoría y práctica, los participantes ganarán un conocimiento profundo de los fundamentos de la IA, así como experiencia con las herramientas que pueden transformar sus prácticas empresariales.

INFOPUCP ha diseñado este curso en coordinación con la unidad de Innovación y Desarrollo de Nuevos productos de la Dirección de Educación Continua. Desde el foco de uso de herramientas tecnológicas que posee INFOPUCP se busca introducir a la Universidad en oferta vinculada a inteligencia artificial que potencie el trabajo de profesionales y emprendedores de diversos sectores.



## OBJETIVOS

Describe los fundamentos teóricos de la inteligencia artificial, incluyendo el aprendizaje automático y el deep learning.

Identifica oportunidades para la integración de la IA en las prácticas empresariales, con un enfoque en marketing digital y automatización de procesos.

Utiliza herramientas de IA en el análisis de datos, la personalización de la experiencia del cliente y la optimización de las operaciones.

Analiza implicaciones éticas y los desafíos de la gobernanza relacionados con la implementación de la IA en los negocios.

---

# CONTENIDO

I

Fundamentos de Inteligencia Artificial

II

Tácticas de Prompts para Empresas

III

Herramientas de IA

IV

Aspectos Éticos de IA

# METODOLOGÍA



**Estrategias didácticas:** El curso emplea la metodología activa la cual permitirá que el aprendizaje esté centrado en las acciones que el estudiante realizará en las sesiones de clase para el desarrollo de las competencias. Para cada sesión se definirán entregables claves: Ejercicios por semana para asegurar la aplicación de los conocimientos recibidos.

Las sesiones serán impartidas de forma sincrónica a través de la plataforma Zoom complementada con tareas realizadas fuera del aula virtual.



# METODOLOGÍA

Asimismo, se combinará la enseñanza del facilitador con actividades de la siguiente manera:

**Interacción:** Discusiones en foros, proyectos de grupo y mentorías.

**Actividades de aprendizaje significativas:** Uso de entregables claves para aplicar lo aprendido en un contexto práctico. Análisis de casos y talleres prácticos, donde los participantes podrán experimentar con herramientas digitales y aplicarlas a sus propios proyectos.

**Soporte y retroalimentación:** Respuesta a preguntas, retroalimentación sobre entregables y discusión ante problemas o preocupaciones.

**Evaluación del aprendizaje:** Retroalimentación formativa y sumativa para ayudar a los participantes a mejorar a lo largo del curso.



# EVALUACIÓN



La evaluación es permanente, ya que los productos y/o exámenes son las calificaciones obtenidas por los alumnos.



La nota mínima aprobatoria es 11.



El proceso de evaluación será permanente y la distribución de los pesos el siguiente:

**Participación en sesiones sincrónicas: 20%**

**Resolución de casos, lecturas y foros: 30%**

**Ejercicios de aplicación: 50%**

# PLANA DOCENTE

**GUERRERO JARAMA,  
JESSICA PATRICIA**

## TÍTULO/GRADO ACADÉMICO

Executive Master en Marketing y Ventas por ESADE Business School de Madrid, España. Diploma en Digital Marketing por la Universidad de Santa Clara Leavy School of Business en Silicon Valley, USA. Diploma en Community Management y Marketing de Contenidos por AulaCM de Madrid, España. Diplomado en Gestión Empresarial por la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC). Bachiller en Ingeniería de Sistemas Empresariales por la Universidad Científica del Sur. Certificada en Google Ads y Google Analytics. Miembro activo y speaker en comunidades como: Ladies that UX, Latinas en SEO, Women in Tech, Women in PPC.

## EXPERIENCIA LABORAL

Tiene más de 13 años de experiencia, ha trabajado en puestos de dirección en ventas en BBVA, Movistar y Entel. Ha sido docente de pregrado y cursos de microlearning en diferentes escuelas nacionales. Y en los últimos 6 años en marketing digital para su propia consultora Jg Digital, además de ser docente en educación continua en UCAL y PUCP, dar formación a medida para empresas y ser conferencista internacional en eventos como SEOday, SEO Conf, Talk UX, CCL, entre otros.



# PLANA DOCENTE

**RODRÍGUEZ PEREZ MAYA, MIGUEL**

## TITULO/GRADO ACADÉMICO

Licenciatura en Música en la Escuela Superior de Música del Instituto Nacional de Bellas Artes de México. Certificaciones en Inbound y Sales Software por Hubspot. Certificación de SEO Manager por Blue Array. Integrante del Team Platino en España.

## EXPERIENCIA LABORAL

Más de una década de experiencia en el mundo del SEO y el Marketing Digital, actualmente es CEO en Agencia SEO En México donde integra y lidera la aplicación estratégica de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos y servicios de su agencia. Anfitrión del podcast TOP SEO, con una audiencia que se extiende por toda latinoamérica. Ha sido docente en la Escuela de Mercadotecnia Edem, Doppler Academy y Escuela de Internet, además de colaborar con SEMrush en charlas y webinars, y ha sido jurado para importantes premios como: Ecommerce México y Latam SEO Awards. Conferencista en eventos de renombre como SEO Conf, SEO Summit, SEOday y Business Cam.



# CERTIFICACIÓN

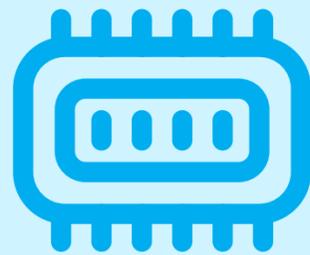


INFOPUCP otorgará la **certificación digital** al participante que obtenga una nota aprobatoria mayor o igual a 11 y que haya asistido al 70% de las sesiones sincrónicas del curso.

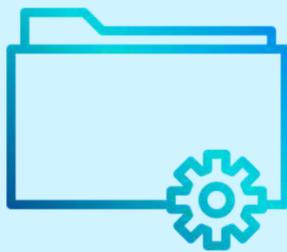


INFOPUCP otorgará la **constancia de participación** al alumno que obtenga una nota igual o menor a 10 y que haya asistido al 70% de las sesiones sincrónicas del curso.

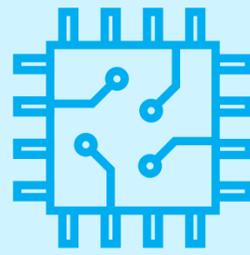
# REQUERIMIENTOS TÉCNICOS



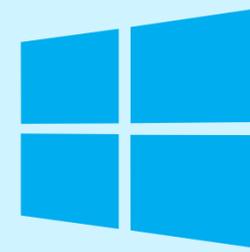
Memoria RAM mínima de  
4GB



Microsoft Office  
instalado



Procesador x86 de 32 o 64  
bits de 1 GHz o superior



Sistema Operativo  
Windows 7/8/10

# TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 01** La inscripción no implica la reserva de vacante. Se contempla matriculados a aquellos alumnos que cancelen el importe del curso hasta completar las vacantes asignadas.
- 02** INFOPUCP se reserva el derecho de realizar cambios en la programación de este curso además de retirarlo de su programación si este no cumple el mínimo de participantes exigido para el inicio.
- 03** Si el alumno se inscribe minutos previos al inicio del curso ó después de su inicio, deberá enviar su constancia de pago con el asunto “inscripción extemporánea nombre del curso XXXXXX” e indicar sus nombres y apellidos completos al correo [extension-infopucp@pucp.pe](mailto:extension-infopucp@pucp.pe) para enviar sus accesos dentro de las 24 horas. El alumno se compromete a revisar el material del curso.
- 04** En el caso de los cursos presenciales, el alumno deberá asistir al campus PUCP portando su DNI. No se le permitirá el acceso si no cuenta con dicho documento.
- 05** Si usted desea aplicar a un descuento INFOPUCP, deberá presentar el carné respectivo que lo identifique como beneficiario del descuento (constancia de matrícula del ciclo vigente, carné de trabajador PUCP, fotocheck de la empresa en convenio, etc.).
- 06** El pedido de cambio de inicio de curso deberá ser solicitado hasta con una anticipación de 48 horas previas al inicio del curso. Solo se contabilizan días laborables. En caso de hacerlo posteriormente, se tratará como una inscripción extemporánea.

# TÉRMINOS Y CONDICIONES

**07** Usted puede realizar el pago vía Internet, móvil, agente o en cualquier agencia del Banco Continental BBVA, BCP, Scotiabank e Interbank.

**08** Para acceder al beneficio ASOCEGRE deberá presentar su constancia de socio hábil, la cual podrá descargar del Campus Virtual / Página Persona / Asociación de Egresados y Graduados / Documentos de Pago / CONSTANCIA DE SOCIO HÁBIL. El link de constancia de socio hábil solo se emite para aquellos asociados que se encuentren hábiles.

**09** Los colaboradores de empresas en convenio y sus familiares directos (padres e hijos), podrán acceder a un descuento del 10%, para ello deben acreditarlo enviando a [extension-infopucp@pucp.pe](mailto:extension-infopucp@pucp.pe) una copia escaneada de su fotocheck vigente.

**10** La certificación otorgada por INFOPUCP es digital y cuenta con la validez y respaldo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, de acuerdo a la disposición de la SUNEDU.

**11** INFOPUCP solo otorga el servicio de enseñanza comprendido por: las clases que imparte el especialista, acceso al material de clase mediante una plataforma educativa, actividades de reforzamiento y certificado digital (siempre y cuando cumpla con los requisitos).

**12** Si solicita un cambio de curso en el último trimestre del año por motivos personales (a excepción de enfermedades que le impidan conectarse o asistir a las sesiones programadas) el participante deberá pagar la diferencia de la nueva tarifa.

Si quieres potenciar tu carrera, síguenos en nuestras redes para que estés al tanto de nuestras novedades!

